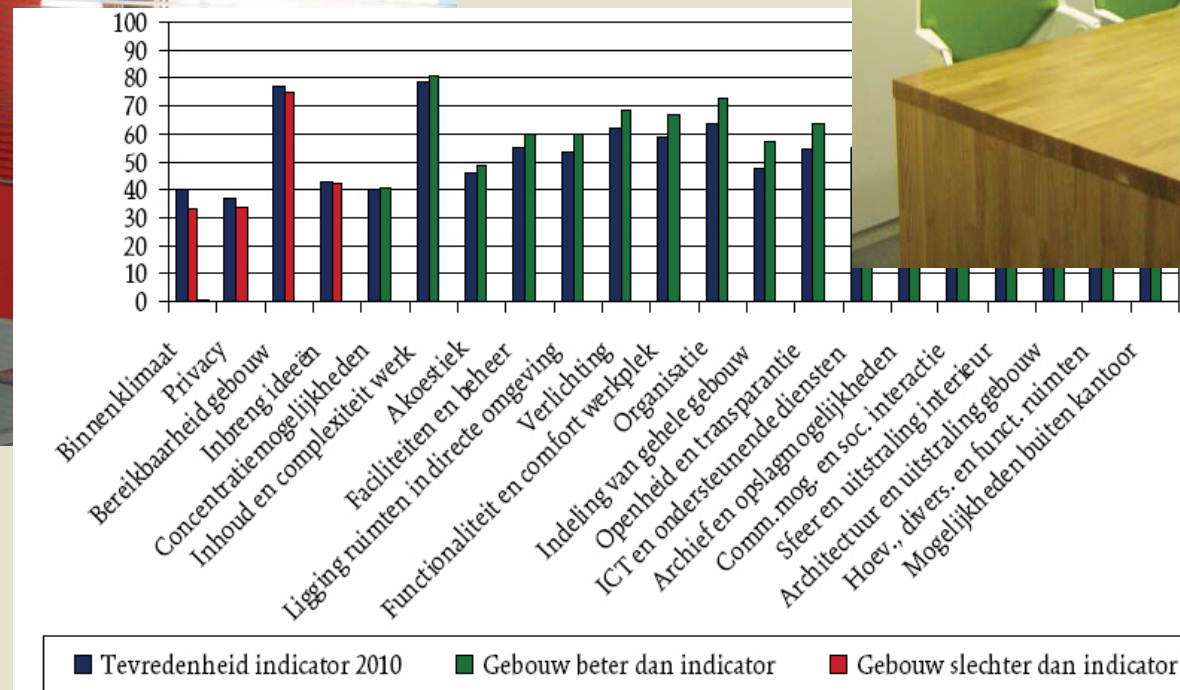


# Van Rood naar Groen

Huisvesting als middel om beter te presteren

*Een programma voor kennisuitwisseling en onderzoek*

2010-2011



# De medewerker centraal

Veel organisaties zoeken naar instrumenten en kennis om de kwaliteit van de huisvesting te verbeteren. Dit programma onderzoekt de kwaliteit vanuit de beleving van de medewerkers: hoe kan een organisatie de tevredenheid over de huisvesting optimaliseren? Als doel opzich maar ook als middel om andere doelstellingen te bewerkstelligen, zoals een hogere arbeidsproductiviteit en arbeidsmotivatie en het vasthouden van deskundig personeel.

Het programma 'van Rood naar Groen' onderzoekt hoe de huisvesting de bedrijfsdoelstellingen kan ondersteunen. Het uitgangspunt is de beleving door de medewerkers: de (on)tevredenheid over de huisvesting in verschillende organisaties. Het programma brengt mogelijke maatregelen in kaart en levert sturingsmaatregelen. Het vergroot de inzichten in de relatie tussen doelen, middelen en de samenhangende uitkomsten als arbeidssatisfactie en arbeidsproductiviteit.

De onderzoeksresultaten stellen organisaties in staat om:

- Beargumenteerd vast te stellen welk percentage tevreden medewerkers per omgevingsaspect gewenst is (streefwaarde)
- Op basis van inzicht in kosten en baten een keuze te maken uit een palet van maatregelen om de tevredenheid over de huisvesting te verhogen
- De inzichten te gebruiken in een Programma van Eisen en de formulering van een huisvestingsvisie



# Programma (1)

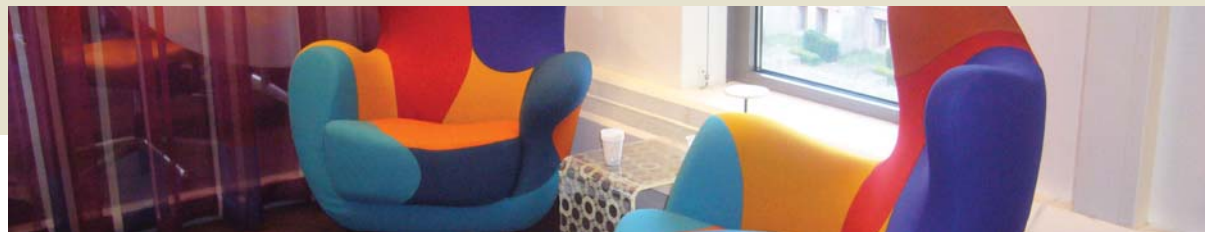
Het programma is opgebouwd uit vier onderzoeksthema's.

## **Thema 1. Streefwaarde bepalen**

Het bepalen van een streefwaarde voor tevredenheid aan de hand van de organisatiedoelstellingen, cultuur en werkprocessen. Wat is het gewenste percentage tevreden medewerkers? Waarmee wil een organisatie de beleving van het gebouw vergelijken (referentiekader)?

## **Thema 2. Maatregelen formuleren**

Het formuleren van maatregelen voor elk werkomgevingsaspect. Deze maatregelen kunnen verschillen naar hun aard (technisch of niet technisch), effect (kosten en baten), aangrijpingspunt (gebouw, organisatie en werkprocessen, medewerkers) en betrekkningsniveau (materieel of virtueel).



# Programma (2)

## Thema 3. Keuzes maken

Hoe worden alternatieven geformuleerd en hoe kunnen ze tegen elkaar worden afgewogen? Wat is het succes van de maatregelen en hoe voorspelbaar zijn de effecten? Daarnaast zal de corrigeerbaarheid (wat is mogelijk?) onderzocht moeten worden. Ook de verhouding tussen kosten en baten komt in dit onderzoeksthema aan bod.

## Thema 4. Toepassen om te verbeteren

Hoe kunnen verklaringen voor lage of hoge tevredenheid renovatie of nieuwbouwprojecten ondersteunen? Zijn er 'Do's en don'ts' te formuleren voor het Programma van Eisen? En zijn de uitkomsten van het onderzoek te gebruiken bij de formulering van een huisvestingsvisie?

## Verbindend Thema: Inzicht vergroten

De veronderstelde verbanden tussen doelen, de rol van huisvesting en uitkomsten (arbeidsatisfactie en arbeidsproductiviteit) worden scherper geformuleerd in theoretische en praktische management inzichten.



# Samenvatting onderzoeksthema's en doelstellingen



# De aanpak

De ruggengraat van het programma is de interactie tussen de praktijk en onderzoekers. De aanpak kenmerkt zich door verschillende methoden:

- Literatuuronderzoek
- Brainstormsessies
- Case analyse
- Discussiebijeenkomsten
- Reflecteren en concluderen
- Instrumentele vertaling
- Database analyse (cross case analyse)

De meeste onderzoeksmethoden worden bij elk thema gebruikt om te komen tot een antwoord op de onderzoeksvragen. De discussiebijeenkomsten vinden gedurende het gehele onderzoek meerdere keren plaats. Hieraan zullen experts op het gebied van huisvesting van verschillende organisaties deelnemen. Per bijeenkomst zullen één of meerdere onderzoeksvragen centraal staan.



# Beoogde resultaten

## Streefwaarde bepalen:

- Beschrijving van verschillende mogelijkheden voor ontwikkeling van streefwaarden
- Procesbeschrijving voor het bepalen van een eigen streefwaarde

## Maatregelen formuleren:

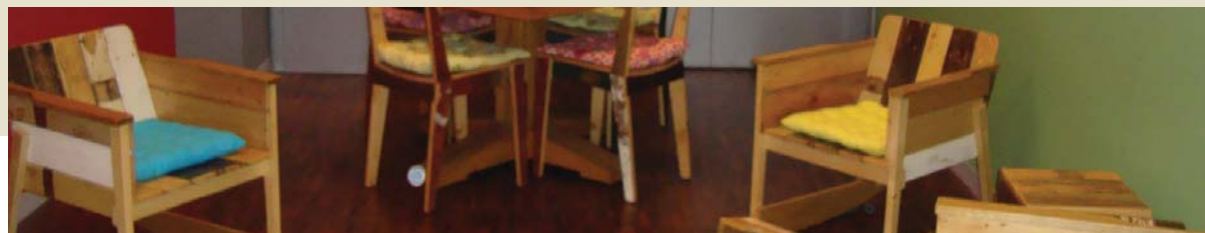
- Een overzicht en beschrijving van praktijksituaties waarin maatregelen t.b.v. de beleving zijn gepleegd
- Een overzicht en beschrijving van praktijksituaties waarin instrumenten zijn gebruikt t.b.v. de beleving
- Een overzicht met de invloed van de fysieke werkomgeving op de beleving van de medewerkers

## Keuzes maken:

- Database met Wiki-structuur waarin maatregelen per omgevingsaspect met hun beoogde effecten en kosten staan beschreven

## Toepassen en verbeteren:

- Een procesbeschrijving met overzicht van competenties voor het gebruik van 'van Rood naar Groen'
- Een 'Do's en don'ts' lijst voor het Programma van Eisen en/ of huisvestingsbeleid



# Deelnemen aan het onderzoek

## Sponsoring

De sponsormogelijkheden bestaan uit twee pakketten: een gouden en een zilveren sponsorpakket.

	<b>Gouden sponsor (50.000 euro)</b>	<b>Zilveren sponsor (30.000 euro)</b>
<b>Deelname sponsorbijeenkomsten</b>	Onbeperkt aantal	2 afgevaardigden
<b>Deelname discussie bijeenkomsten</b>	Onbeperkt aantal	5 afgevaardigden
<b>Briefing verloop onderzoek</b>	Digitaal	Digitaal
<b>(Tussen) rapportages</b>	Digitaal en gedrukt	Digitaal
<b>Conferentie topmanagers</b>	Deelname	n.v.t.
<b>'Inhouse meetings'</b>	Deelname	n.v.t.
<b>WODI Light meting</b>	1 gebouw	n.v.t.
<b>Vermelding organisatie</b>	Hoofdsponsor	Sponsor

## Bijdrage discussiebijeenkomsten

Voor CfPB-partners waarbij een WODI meting is uitgevoerd, is er de mogelijkheid om deel te nemen aan één of meerdere discussiebijeenkomsten. Deze deelname kost 350 euro. De onderzoekscase van de betreffende organisatie wordt tijdens de bijeenkomst(en) bediscussieerd. De bijeenkomst wordt gedocumenteerd.



# Center for People and Buildings

De stichting Kenniscentrum Center for People and Buildings (CfPB) richt zich op de relatie tussen mens, werk en werkomgeving met als doel het bevorderen van onderzoek, productontwikkeling en kennisoverdracht op dit gebied. Het kenniscentrum doet dit voor en met overheden en bedrijven.

Er is een drietal kernactiviteiten:

- Het opsporen van relevante behoeften aan wetenschappelijk onderzoek en onderwijs.
- Het initiëren, begeleiden en (doen) uitvoeren van fundamenteel en toegepast wetenschappelijk onderzoek en ontwikkeling.
- Het overdragen van kennis via publicaties, voordrachten en praktisch toepasbare instrumenten.

De Stichting Kenniscentrum Center for People and Buildings is een door de fiscus erkende algemeen nut beogende instelling (ANBI). Over het onderzoek van het CfPB wordt gepubliceerd in de professionele en wetenschappelijke pers. De in het CfPB deelnemende partijen hebben met het CfPB geen opdrachtgever – opdrachtnemer relatie. Er wordt een bijdrage aan onderzoek en ontwikkeling gegeven die door de empirische situatie bijdrageverstrekkers direct rendement oplevert. Bijdrageverstrekkers verschaffen voor een goed verlopend onderzoek vrije toegang tot hun organisatie (medewerkers, documenten etc.).



# Contact

*Voor meer informatie*  
Center for People and Buildings  
Kluyverweg 6  
2629 HT Delft



*Maartje Maarleveld*  
T: 015-278 3314  
E: M.Maarleveld@tudelft.nl



*Wim Pullen*  
T: 015-278 1271  
E: info@cfpb.nl

