

## De relatie tussen werkomgeving en gedrag - Een kenniskring in oprichting -

---

*Wat is de invloed van de huisvesting op gedrag en vice versa? Hoe komt het dat het zelfde kantoorconcept dat is ingevoerd bij twee organisaties bij de ene prima voldoet maar bij de ander aanleiding geeft tot veel ontevredenheid en weerstand? Leidt het gebruik van veel glazen wanden en informele zithoekjes tot meer informeel overleg en samenwerking? Hoe denken medewerkers over hun nieuwe innovatieve kantoor, waar baseren ze hun mening op en tot welk gedrag leidt dat? Erg interessante vragen, waarover vele veronderstellingen bestaan, maar waarover nauwelijks hard bewijs voorhanden is. Voor het CFPB aanleiding om een nieuw onderzoeksprogramma "de relatie tussen werkomgeving en gedrag" op te starten.*

### *Kennisontwikkeling*

Met de literatuurstudie "Effectieve implementatie van kantoorinnovatie"<sup>1</sup> werd een eerste stap gezet in het onderzoek naar gedrag bij het invoeren van nieuwe kantoorhuisvesting. Deze studie werd enthousiast ontvangen. We willen het onderzoek graag voortzetten en de scope verbreden. De volgende vragen zullen centraal staan in het onderzoek:

- Wat is de invloed van huisvestingsveranderingen op het individuele- en het groepsgedrag van medewerkers?
- Wat is de relatie tussen huisvestingsveranderingen en de cultuur van de organisatie?
- Wat is de invloed van het gedrag van medewerkers op de huisvesting?
- Hoe belangrijk is de bijdrage van verschillende disciplines (FM, P&O, directie, management etc.) aan het bereiken van het gewenste gedrag bij invoering van een nieuwe werkomgeving?
- Welke implementatiestrategieën en interventies dragen (het meest) bij aan de ontwikkeling van het beoogde gedrag in een nieuwe werkomgeving?

### *Wat kunnen wij voor u betekenen?*

Door uw actieve betrokkenheid bij het onderwerp en de dialoog hierover met het CFPB en de andere licentiehouders, vergroot u uw kennis over veranderingen op het vlak van kantoorhuisvesting (en indirect andere verandertrajecten) en over het effect van de werkomgeving op het gedrag van uw medewerkers. Het CFPB stelt in overleg met de licentiehouders een onderzoeksprogramma op. Het onderzoek wordt vervolgens in verschillende fasen uitgevoerd zoals bijvoorbeeld een literatuurstudie, een analyse van CFPB-databasegegevens of het uitzetten van een vragenlijst. Wanneer een deelstudie is uitgevoerd, worden de resultaten ervan binnen de kenniskring verspreid. Drie à vier maal per jaar komt de kenniskring bijeen om te reflecteren op de onderzoeksuitkomsten.

### *Wat vragen wij van u?*

Wenst u of uw organisatie lid te worden van de kenniskring dan betaalt u hiervoor €5000,- voor een periode van twee jaar. U bent bereid om drie à vier maal per jaar tijd in te ruimen om nieuwe onderzoeksgegevens door te nemen en daarover van gedachten te wisselen. Daarbij bent u bereid om mee te werken aan het verzamelen van gegevens binnen uw eigen organisatie. Met deze investering van uw kant maakt u het mede mogelijk voor het CFPB om wetenschappelijk onderzoek te doen naar de relaties tussen werkomgeving en gedrag.

---

<sup>1</sup> De Bruyne, E. (2007). *Effectieve implementatie van kantoorinnovatie*. Delft: Center for People and Buildings.

### *Organisatiespecifiek onderzoek*

Het is ook mogelijk om gericht onderzoek binnen uw eigen organisatie te doen naar vraagstukken op het terrein van werkomgeving en gedrag. Samen met u en uw organisatie stelt het CFPB dan een specifiek onderzoeksvoorstel op. In dat geval betaalt u de kosten van het onderzoeksproject. Het CFPB mag de onderzoeksresultaten - geanonimiseerd - gebruiken voor generieke kennisontwikkeling. Deze samenwerking omvat ook het lidmaatschap aan de kenniskring "De relatie tussen werkomgeving en gedrag".

Heeft u interesse, neem dan contact op met Evi De Bruyne (015-2781114/ E.deBruyne@tudelft.nl) of Wim Pullen (015-2788833/info@cfpb.nl).

*Met behulp van thematische kenniskringen wil het CFPB de dialoog met de praktijk versterken. Dit gebeurt door het bespreken van onderzoeksresultaten met de deelnemers van een kenniskring. Dit zijn organisaties met huisvestingsvraagstukken en huisvestingsadviseurs. Daarnaast is er aandacht voor het gebruik van CFPB-instrumenten in de praktijk en de mogelijkheden om deze verder te ontwikkelen. Om hun eigen presteren beter te kunnen beoordelen ontvangen deelnemende organisaties op gestructureerde wijze benchmarks en ervaringen van andere organisaties. De licentie fee voor deelname komt in een onderzoeksfonds dat projectoverstijgend onderzoek mogelijk maakt. Daarmee wordt een bijdrage geleverd aan de generieke kennisontwikkeling van het vakgebied.*

*Zie voor een overzicht van lopende en binnenkort te starten kenniskringen*  
[www.cfpb.nl/kennisdelen](http://www.cfpb.nl/kennisdelen)