

Hoezo een innovatief kantoor?

We zijn onderweg naar het noorden des lands. We zitten tegenover elkaar in de trein, laptop voor ons neus, kop thee erbij en onze tassen op de stoelen naast ons. Lekker de ruimte en wel zo rustig. De organisatie die we gaan bezoeken, krijgt een nieuw gebouw en men bereidt zich voor op het 'nieuwe werken'. Hoe vaak heeft u het al gehoord: het nieuwe werken in een innovatief kantoor? Organisaties denken erover na, bereiden zich erop voor of zijn het nieuwe werken aan het implementeren. Het nieuwe werken? Wat betekent dat voor mensen?

We dromen even weg, terug naar onze vakanties en delen onze ervaringen op het strand deze zomer... 'Ik zocht een goed plekje voor mijn handdoek. Naast die vrouw alleen met parasol, of in de buurt van dat gezin met kinderen? Opeens zag ik een plekje dat me aanstond. Beetje in het midden van de massa, maar genoeg ruimte om niet zij aan zij met de burens te hoeven liggen. Heerlijk, parasol op, boek en drinken erbij: dit was vakantie! Toch? Na een uurtje had ik vele nieuwe burens gekregen, ook zij vonden dit de meest geschikte plek voor hún handdoek. Mijn strategie om wat ruimte te behouden door mijn spullen breed neer te leggen, had geen effect. Rond het middaguur was het strand vol. Toch kwamen er nog steeds

mensen bij en ook zij vonden een plekje'. Het maakte kennelijk niet uit hoe groot (of klein) het strand was, iedereen vond een plek, schikte zich naar de situatie en genoot.

Een wissel in het spoor brengt ons terug naar het doel van onze treinreis: praten over efficiënte, kostenbesparende en passende huisvestingsoplossingen. Het CfPB heeft al aardig wat onderzoek gedaan in kantoren waar het Nieuwe Werken geïmplementeerd is, maar ook waar er totaal geen sprake van is. In organisatie A is het ondenkbaar dat je geen eigen vaste werkplek hebt. De medewerkers bij organisatie B willen nooit meer een eigen vaste plek; zij genieten van hun dagelijkse keuzevrijheid. Toch lijkt inschikken vaak best lastig in kantoren waar medewerkers geen vaste eigen werkplek hebben gekregen. Waar is die souplesse van het strand gebleven? Het handdoekjesgedrag zien we regelmatig in kantoren in de vorm van stapels papier (breed) uitgestald op het bureau, foto's, eigen instellingen op pc's en het bewaren van documenten op de 'eigen' computer in plaats van op een gemeenschappelijke server. Zo maak je een omgeving die je als onpersoonlijk ervaart toch een beetje van jezelf. Ook als je geen eigen werkplek hebt. Dan lijkt het zelfs weer wat op het oude kantoor.

Waarom noemen we een kantoor waarin het Nieuwe Werken geïntroduceerd wordt eigenlijk innovatief? Verschilt het echt van een 'niet-innovatief kantoor'? Hier in de trein genieten we van onze onafhankelijkheid van de werkplek. Echt nieuw is het niet; vroeger alleen papieren, nu alles digitaal. Mensen zoeken hun eigen weg, ze worden creatief in zo'n nieuwe werkomgeving. Niet zozeer doordat men op een nieuwe manier zou gaan werken, maar door nieuwe manieren te zoeken om verder te kunnen met oude gewoontes. Is het toch nog een innovatief kantoor.



*Sandra Brunia en Anca Hartjes-Gosselink,
Center for People and Buildings*