

# Generaties op de werkvloer

Van verwachtingen naar een goede mix



# Wat gaan we beantwoorden?

- › Meerwaarde generatieperspectief.
- › Verwachtingen werk generaties.
- › De “goede” mix tussen thuis en kantoor.



Dennis La Brijn  
Onderzoeker  
MA Geschiedenis  
D.LaBrijn@tudelft.nl

Bartele Hoekstra  
Strategisch Beleidsadviseur  
Huisvesting  
MSc Management  
bartele.hoekstra@politie.nl



# Verkenning van de generatie

1.

**Generaties**  
*In media &  
literatuur*

2.

**Verwachtingen**  
*Van werk &  
werkomgeving*

3.

**Wat bepaalt de mix?**  
*Met elkaar  
in gesprek*

4.

**Conclusie**  
*Van wetenschap,  
voor praktijk*

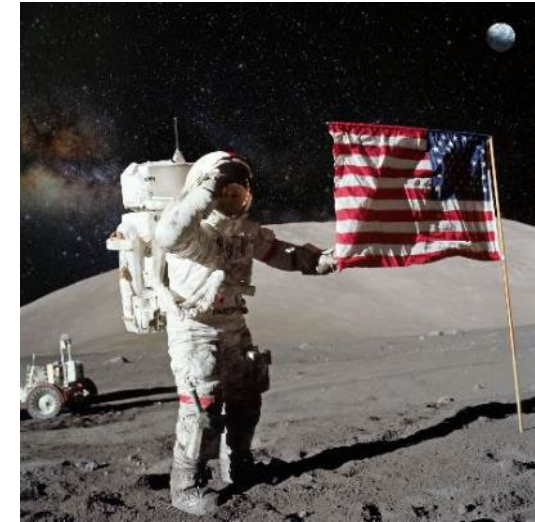


# Generaties

# Wat is een generatie?

## 4 kenmerken van een generatie

- › Ongeveer dezelfde leeftijd
- › Eigen verhaal
- › Gedragingen
- › Generatie/Groepsbesef



# Waarvoor zat jij vroeger voor de televisie?

*Floris*  
(1969)



*Bassie & Adriaan*  
(1978-1996)



*The A-Team*  
(1983-1987)



*Spongebob*  
(1999-heden)

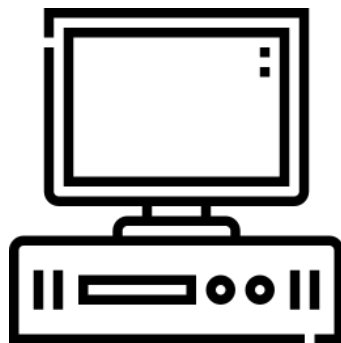


Bron: Algemeen  
Dagblad (2017).

# Generaties op de werkvloer

## Babyboomers (1946-1964)

- › Carrière centraal
- › Werk onderdeel van identiteit
- › Loyaal richting werkgever en organisatie
- › Resultaatgericht
- › Blijven lang bij dezelfde organisatie



## Generatie X (1965-1980)

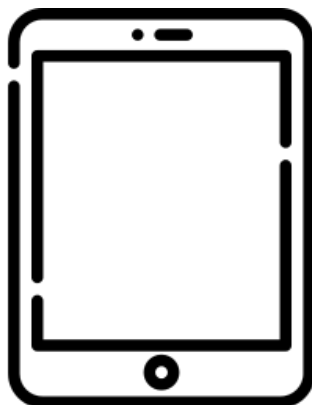
- › Baanwisselaars
- › Promotie boven salaris
- › Onafhankelijk en minder toegewijd aan organisatie
- › Werk-privé balans
- › Technologisch vaardig
- › Informeel



# Generaties op de werkvloer

## Millennials (1981-1994)

- › Opgegroeid met het internet
- › Prestatie-georiënteerd
- › Werk moet uitdagend zijn
- › Informeel
- › Werk-privé balans
- › Zelfverzekerd
- › Baanwisselaars (voor geld en promotie)



## Generatie Z (1995-2012)

- › Digital natives
- › Prestatiedrang
- › Werk moet interessant zijn
- › Nauwe band met collega's en leidinggevende
- › Werk-privé balans
- › Leren en doorgroeien
- › Baanwisselaars (voor groeimogelijkheden)





# Enige nuance

## Ongemak bij onderzoekers...

- › Geleidelijkheid gebeurtenissen.
- › Formatieve periode.
- › Verschuivende indeling.
- › Minimaal verschil.

“

*Generational differences exist, but the differences are not overwhelming.*

”

*J.M. Twenge et al. (2010).*

# Theorie versus praktijk

“

*Claims in de media  
over een nieuwe  
generatie wordt niet  
ondersteund door  
onderzoek.*

”

*L. Stassen et al. (2016).*

“

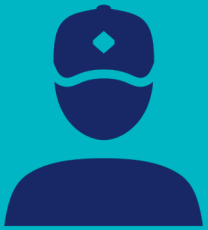
*Generaties zou  
organisaties best  
kunnen helpen om op  
een zinvolle manier een  
dialogoog ... te starten.*

”

*X. Lub & S. Van der Smissen (2016).*

# De politie en omvang

## Operationele bezetting



51.222 fte

## Niet-operationele bezetting



11.939 fte

### Operationeel (o.a.):

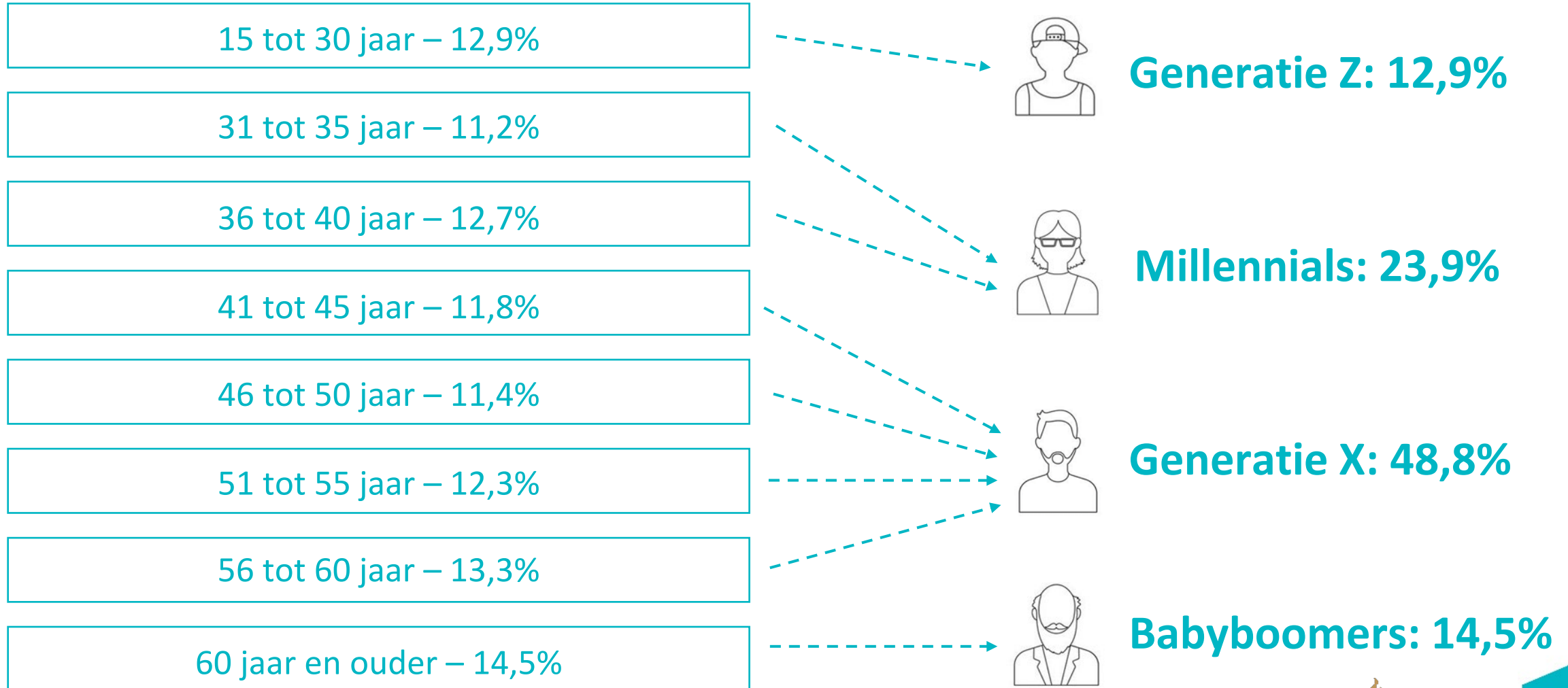
- › Basisteam
- › Recherche
- › Intelligence
- › Meldkamer
- › Arrestantenzorg
- › Dienst Infra
- › Dienst Speciale Interventies
- › Dienst Specialistische Operaties
- › Forensische opsporing

### Niet operationeel (o.a.):

- › Staf korpsleiding, PDC en eenheden
- › Bedrijfsvoering PDC en eenheden



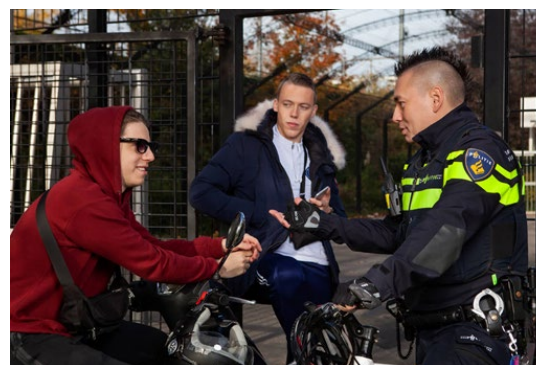
# Generatie indeling bij de politie



# Hoe de politie omgaat met generaties

## Zo doen we dat:

- › *Bewustwording en wederzijds begrip*
- › Goede personeelsmix binnen teams
- › *Oog hebben voor kwaliteiten en competenties en deze ook inzetten*
- › Nieuwe vormen van coaching
- › Waardevolle kennis borgen
- › Van elkaar leren o.a. door IBT-nieuwe stijl



---

Inzicht in generatieverschillen bij medewerkers kan bijdragen aan onderbouwde keuzes in werk en werkomgeving.

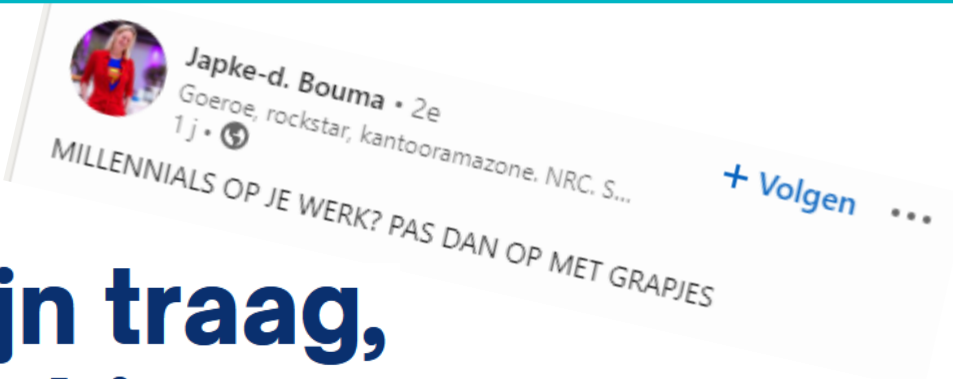
**JA = Staan**

**NEE = Zitten**

---

# Verwachtingen op de werkvloer

MOET JE JE KANTOOR AANPASSEN OP ZILLENIALS?



## Kantoor boomers zijn traag, fossiel en breedsprakig

Lui en telefoonverslaafd: het imago van Generatie Z is te negatief, vindt deze psycholoog

## Houding generatie Z op werkvloer bezorgt werkgever hoofdpijn

Werkgevers ergeren zich aan wensen generatie Z en staan nu meer open voor 60-plussers

Generatie Z is het meest productief op een druk kantoor

Generatieclash op de werkvloer

---

# Wat verwacht jij in jouw werk?

*Schrijf de twee belangrijkste punten op post-its en leg uit waarom.  
Bespreek de overeenkomsten en verschillen binnen jouw groep.*

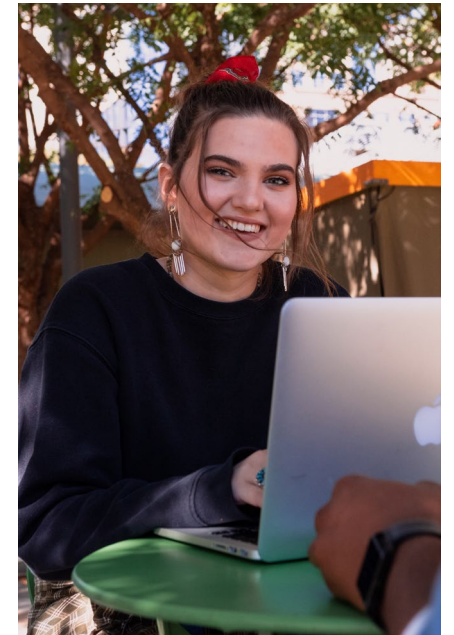
---



# Verwachtingen van Generatie Z

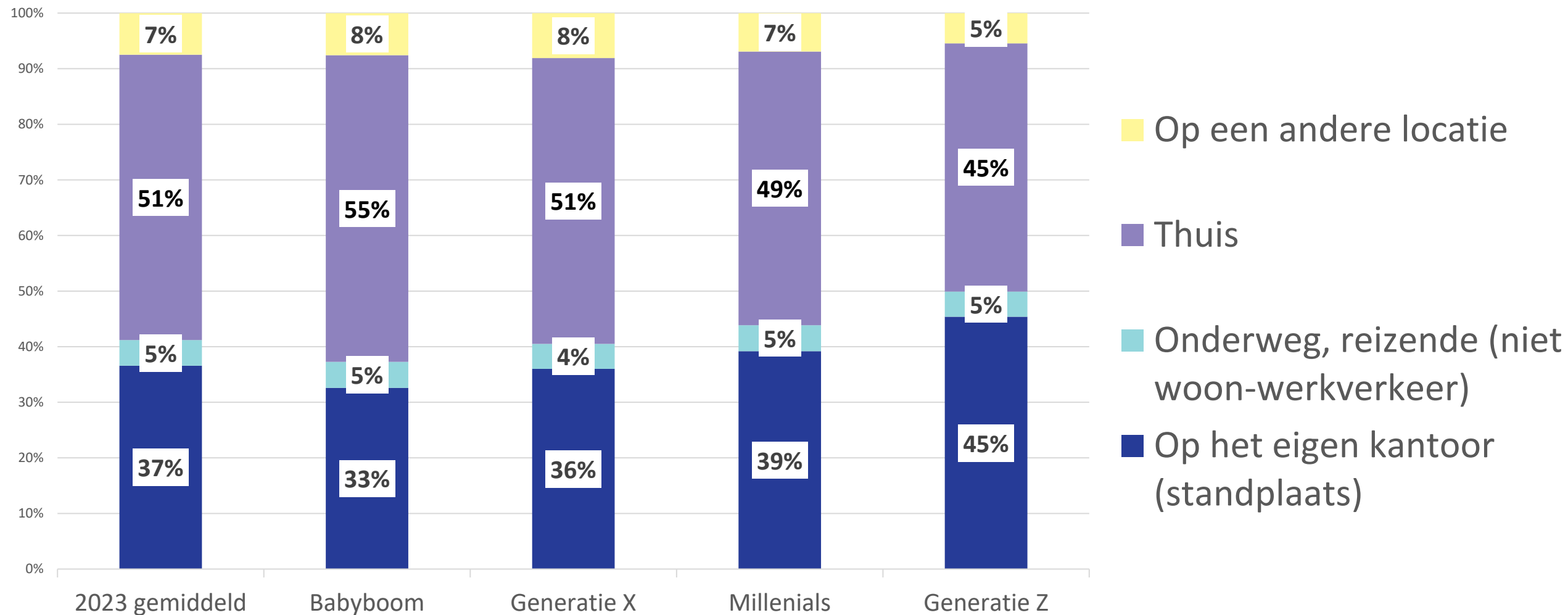
## Generatie Z is op zoek naar:

- › *Afwisseling*
- › Vrijheid
- › Zekerheid
- › Doorgroeimogelijkheden
- › *Goede werksfeer*
- › Goed salaris
- › Bijdragen aan hoger ideaal



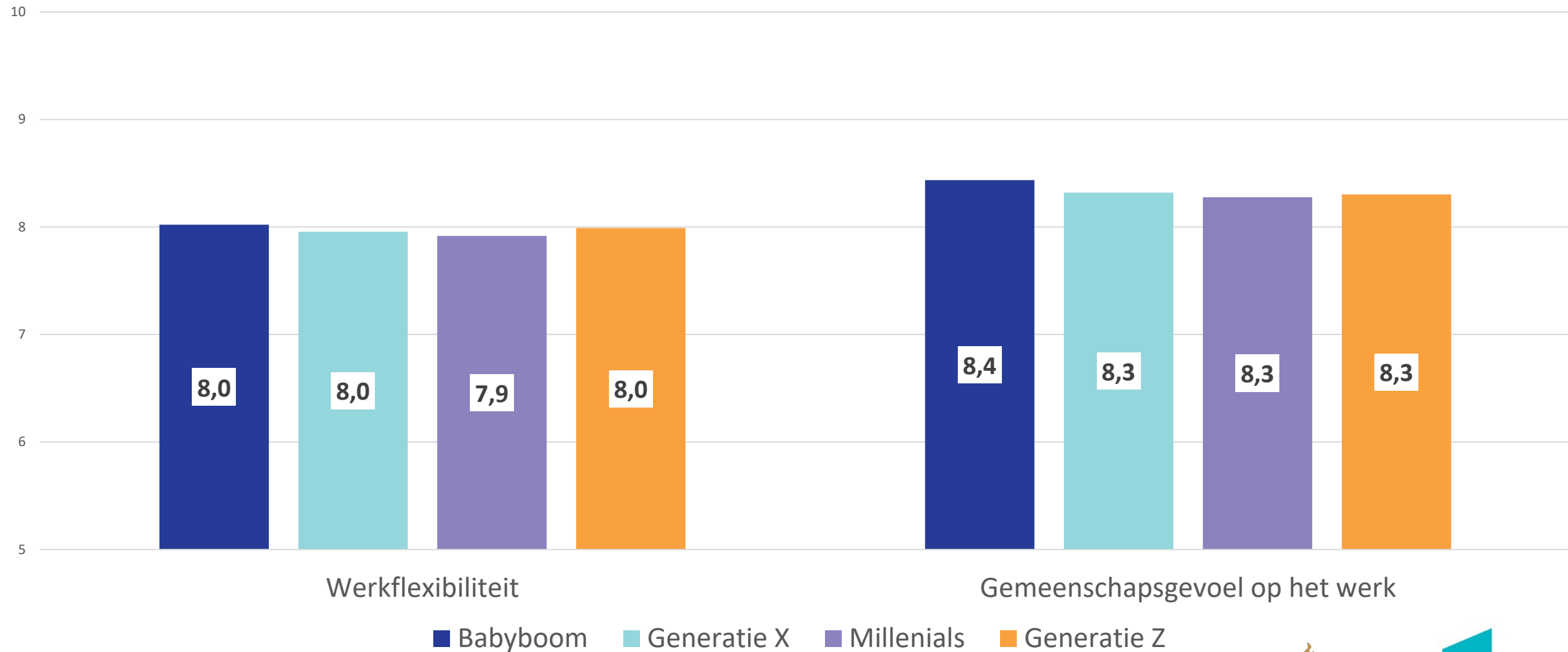
**Maar Generatie Z is geen homogene groep!**

# Afwisseling en vrijheid



Bron: Werk in Transitie Monitor (augustus 2023).

# Flexibiliteit en werksfeer in cijfers



# Generatie Z en werken bij de politie

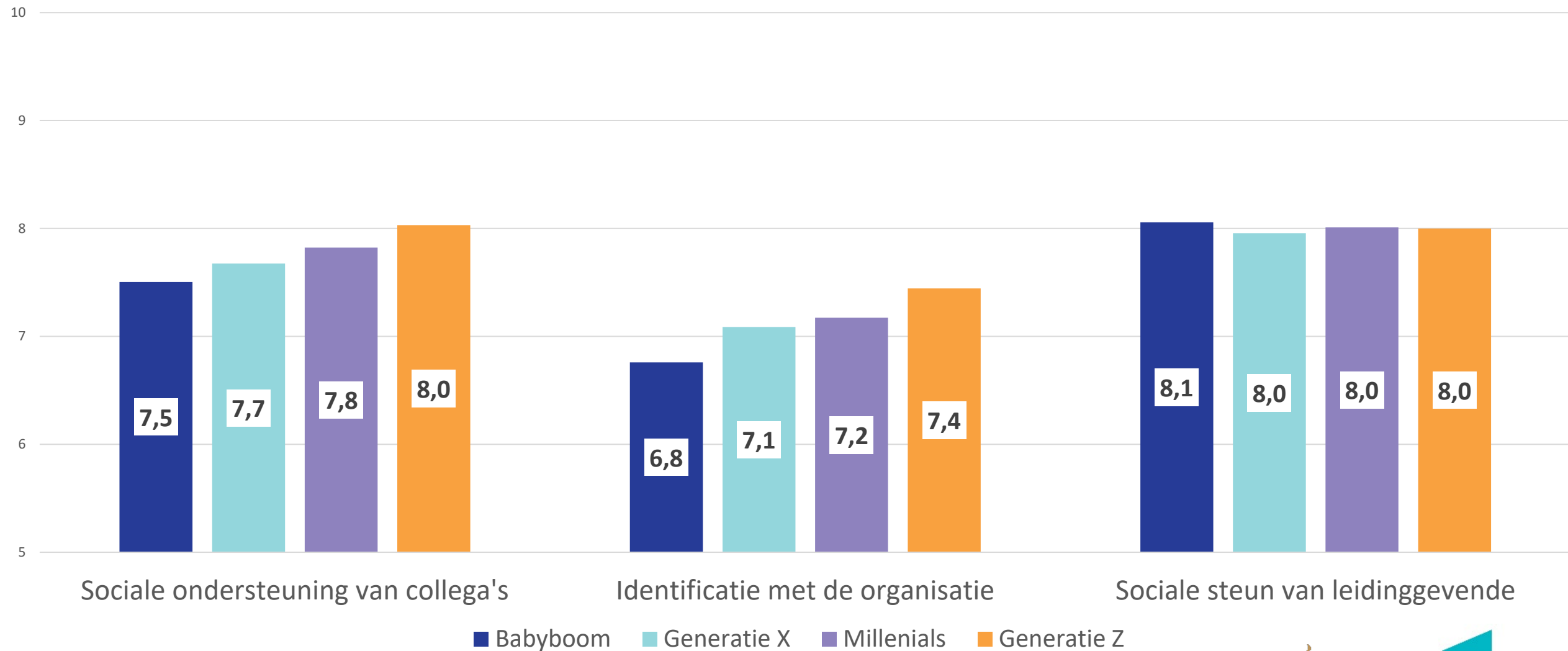
## Motieven Generatie Z werken bij politie

- › Afwisseling
- › Ontplooiingsmogelijkheden
- › Familiegevoel
- › *Werken aan een veilig Nederland*

## Aandachtspunten

- › Omgaan met verschillen
- › *Begeleiding en verbinding*
- › Openstaan voor lerende houding

# Begeleiding en identificatie in cijfers



# En lange termijn...?

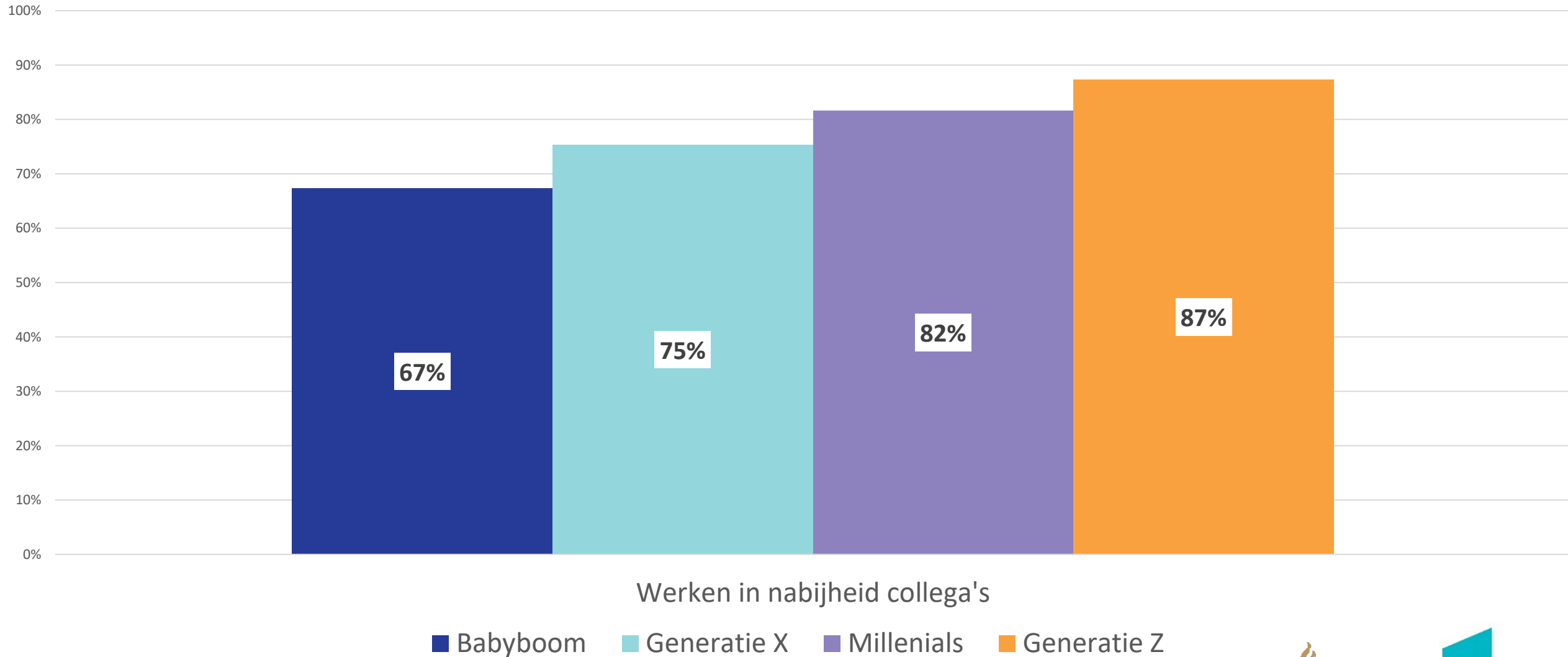
“

*Ik vind een fijne werkomgeving, wanneer je ook je collega's gewoon bij elkaar hebt. Dat je hen gemakkelijk vragen kan stellen.*

”

*Interview met student.*

# Begeleiding & Verbinding



Werken in nabijheid collega's

■ Babyboom ■ Generatie X ■ Millenials ■ Generatie Z

# Uiteenlopende verwachtingen

“ *Ik denk sneller: Toch maar even naar kantoor. Dan krijg je meer mee van wat iedereen aan het doen is. En collega's denken makkelijker: Ik doe het wel thuis.* ”

*Interview met medewerker (max. jaar werkervaring).*



# Geformaliseerde begeleiding

“

*Dan bel je, en dan  
zegt de collega: zet  
het maar even op de  
mail, ik ben nu druk.*

”

*Interview met medewerker (max. jaar werkervaring).*

---

**1.**

**Waarom kom jij naar kantoor?**

**2.**

**Wat vraagt dit van jou en  
jouw collega's?**

**3.**

**Wat vraagt dit van de  
kantoorwerkomgeving?**

**4.**

**Wat is de goede mix tussen  
thuis en kantoor?**

---

---

# Conclusie

## Meerwaarde

- › Wetenschappelijk weinig onderbouwing.
- › Veel gebruikt in dagelijkse praktijk.

## Verschillende verwachtingen

- › Voornamelijk veel overeenkomsten.
- › WiT Monitor toont kleine verschillen.

## De “goede” mix

- › Individueel, met oog voor elkaar.

---

# In de praktijk

- › Tastbaar begrip, opent gesprek.
- › Van algemeenheden naar persoonlijke onderwerpen.
- › Benut diverse kwaliteiten.
- › En verder: cultuur, karakter, levensfase spelen ook een rol!

---

# Wat neem jij mee?

---

# Graag tot ziens!

**Volg ons op LinkedIn** en blijf op de hoogte van ons kennis- en onderzoekswerk.

