

## PROJECT 2

### ZuiverWonen

We zien kansen om bij te dragen aan een gezonde gebouwde omgeving.

Bijvoorbeeld door in het ontwerp van gebouwen rekening te houden met aspecten die de gezondheid van mensen bevorderen, zoals licht, lucht, ruimte en comfort. Hoe krijgen we kennis over positieve effecten op gezondheid toepasbaar in de verdere ontwikkeling van vastgoed?

VolkerWessels worstelt met het gat tussen wetenschap over gezond ontwerpen en de toepasbaarheid.

Het duurzame woonconcept ZuiverWonen namen we als case om te onderzoeken hoe we wetenschappelijke kennis kunnen gebruiken om onze ambitie voor een gezonde gebouwde omgeving helder te krijgen.

#### Advies Raadslid Wim Pullen

“ZuiverWonen, alleen al de ‘schoonheid’ van de woordcombinatie, verdient dat niet alleen de feitelijke claims maar ook de verwachtingen en ervaringen van kopers bijeengebracht worden in zuivere claims. Naast kritische kopers kent VolkerWessels ook professionele opdrachtgevers in de Utiliteitsbouw. In het huidige tijdgewricht zijn die erg bezig met gezondheid van medewerkers, van leerlingen, of bezoekers in en aan hun gebouwen. Ook hier geldt dat de verwachtingen van gezondheidsbevordering door gebouwen met kritisch vermogen gevolgd moet worden en dat ook hier ‘zuivere claims’ van belang zijn in plaats van te grote pretenties.

De potentiële kopers van ZuiverWonen horen – gelet op de prijsklasse waarin de woningen vallen – hoogst waarschijnlijk tot een selecte groep bewuste, kritische en bemiddelde woonconsumenten. De voorlichting aan deze groep kopers moet (net als aan andere kopersgroepen) onthouden zijn van suggestie en onhaalbare beloften, of – zoals de Princeton hoogleraar Harry Frankfurt in zijn beroemde en zeer lezenswaardige essay ‘On Bullshit’ (1986) zegt – van ‘pretentious word or deed’.

We weten dat het binnenmilieu van gebouwen van invloed is op menselijke gezondheid. Ook de ZuiverWoningen moeten schoongehouden worden. De interactie tussen toegepaste materialen en schoonmaakmiddelen kan van invloed zijn op het binnenmilieu en derhalve op gezondheid. De zuiverheid van de claims is normaliter geen onderdeel van een motief tot koop. Zuiverheid wordt beleefd en beoordeeld tijdens het wonen zelf. Een goede nazorg – contact met de bewoners, de eindgebruikers – zou wel eens een geweldige inspiratiebron kunnen zijn voor de inhoud van het ZuiverWonen concept.”

